



**PREFEITURA**  
UNIVERSITÁRIA

Manual de Marca  
Prefeitura Universitária da UNICAMP

# APRESENTAÇÃO

A Prefeitura Universitária da UNICAMP é representada pela marca UNI, que sintetiza modernidade, clareza e proximidade com a comunidade acadêmica. O logotipo transmite movimento e dinamismo, reforçado pelo uso de pontos vermelhos como elementos de destaque e conexão com a marca-mãe, UNICAMP.

Este manual **garante** o uso **consistente** da identidade em todos os meios de comunicação, fortalecendo **reconhecimento** e **unidade**.



# MORFOLOGIA, CORES E TIPOGRAFIA

**Tipografia estilizada:** "UNI" em traços grossos e arredondados, sem serifa, transmitindo solidez e clareza.

**Geometria:** O "U" aberto acolhe, simboliza cuidado. O "N" diagonal cria movimento, avanço e ascensão, simbolizando progresso. O "I" mantém simplicidade com objetividade, simbolizando direção e crescimento.

**Pontos vermelhos** três pontos focais que equilibram o peso do preto, trazendo energia e simbolizando referência à marca UNICAMP, conexão e foco.

**Assinatura:** "PREFEITURA UNIVERSITÁRIA" em sans-serif, caixa alta, garantindo formalidade e leitura institucional.



# VERSÕES E VARIAÇÕES

|            |     | FUNDO CLARO                                                                                                               | FUNDO ESCURO                                                                                                                |
|------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VERTICAL   | COR | <br><b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA   | <br><b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA   |
|            | PB  | <br><b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA | <br><b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA |
| HORIZONTAL | COR |  <b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA    |  <b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA     |
|            | PB  |  <b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA    |  <b>PREFEITURA</b><br>UNIVERSITÁRIA     |

# ÁREA DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÍNIMA

## Margem de Segurança

Sempre mantenha um espaço livre ao redor do logotipo equivalente ao diâmetro de um ponto vermelho. Esse respiro garante destaque e evita interferências visuais de outros elementos.

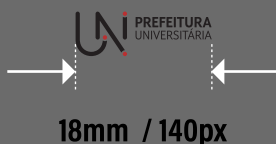


A área de proteção mínima do logotipo deve ser igual a altura do bloco tipográfico "PREFEITURA UNIVERSITÁRIA".

## Redução Mínima

O logotipo não deve ser aplicado em dimensões que prejudiquem sua leitura. Para versão **vertical**, o limite mínimo recomendado é 10 mm de largura em impressos e 80 px em meios digitais.

Na versão **horizontal**, o mínimo é 18 mm de largura em impressos e 140 px em meios digitais.



# USOS PROIBIDOS

**Para preservar a identidade visual, não é permitido**

- Distorcer ou alterar proporções do logotipo
- Modificar cores institucionais
- Aplicar sobre fundos que comprometam a leitura
- Usar sem respeitar a margem de segurança
- Adicionar efeitos (sombas, brilhos, contornos)
- Rotacionar ou reposicionar elementos do logo

## DEFORMAÇÕES E DISTORÇÕES



## ROTAÇÕES



## SOMBRA E EFEITOS



## NÃO RESPEITAR A MARGEM DE SEGURANÇA



## USO DE CORES NÃO ESPECIFICADAS



## ALTERAR PROPORÇÕES



# LOGOTIPOS



**PREFEITURA**  
UNIVERSITÁRIA



# CONTATO

Este manual foi desenvolvido para garantir a aplicação correta da identidade visual da Prefeitura Universitária da UNICAMP.

Para dúvidas, orientações ou solicitações de uso da marca, entre em contato com o autor:

**Vitor Damiani**

[contato@altasimagens.com.br](mailto:contato@altasimagens.com.br)

Agradecemos a colaboração de todos na preservação e fortalecimento da nossa identidade.